

KAMPANIA ŚWIĄTECZNA 2013

W ramach Kampanii Świątecznej zostanie przeprowadzona kampania billboardowa, która wraz z hasłem „Z różnic tworzymy tradycję” będzie zwieńczeniem Roku Wielokulturowości w Gorzowie Wlkp. Na 5 billboardach miejskich w okresie od 1 do 31 grudnia br. pojawi się logo Gorzów.Przystań w świątecznej oprawie.

W Gorzowskich Wiadomościach Samorządowych wypromowane zostaną wydarzenia związane z nadchodzącymi świętami Bożego Narodzenia (m.in. jarmark na Starym Rynku, Wigilia Narodów, Wigilia dla Gorzowa). Na łamach pisma oraz miesięcznika SPAM* zostaną złożone życzenia mieszkańcom Gorzowa Wlkp. z okazji świąt Bożego Narodzenia oraz Nowego Roku 2014.

19 grudnia br. Miejskie Centrum Kultury planuje zorganizować jednodniowy jarmark świąteczny na placu Grunwaldzkim, zaś następnego dnia na Starym Rynku odbędzie się – wzorem lat poprzednich – Wigilia dla Gorzowa. Organizatorem Wigilii jest Ośrodek Sportu i Rekreacji.